



تعاریف:

اخلاق

اخلاق بطور خلاصه شناخت صحیح از نا صحیح، و آنگاه انجام صحیح و ترک نا صحیح است.

ارزشهای اخلاقی:

ارزشهای اخلاقی یکسری اصول عام و کلی هستند که در قالب موضوع های معین در بیانیه اخلاقی آورده شده اند؛ مانند صداقت، راستگویی، امانت داری و...

اخلاق حرفه ای:

اخلاق حرفه ای رفتار ارتباطی سازمان بر اساس حقوق، تعهدات و وظایف است.

کارکنان و مدیران عزیز

فرزندان من

سالم است که به خواست خداوند تبارک و تعالی دست بکاری به هم داده ایم و رضای او را جز در خدمت به خلق نمی بینیم.

اکنون که شاهد تبلور اراده های پولادین شما در تحقق آرمانهای والای گروه عظام می باشیم، لازم می دانم برخی مبانی اخلاقی و اعتقادی را که سالم محور حرکت و رفتارمان بوده است، یادآوری نمایم.

علاوه بر دست مشیت و تقدیر الهی که همیشه یار یکم این مجموعه بوده است راز موفقیت گروه عظام را در پیروی از مبانی و اصول زیر می دانم:

اول) ایمان به ذات مقدس پروردگار قادر متعال که بی مشیت او هیچ امری استوار نمی گردد.

دوم) احساس مسئولیت، پشتکار و صمیمیت جمعی که با پشتوانه تخصص و هوشیاری به بار نشسته است.

سوم) احترام به اصول اخلاقی و رعایت حد بین حق و ناحق، حلال و حرام و دیگر ارزشهای والای انسانی و حفظ شعار اسلامی.

چهارم) توسعه روحیه کارآفرینی به نحوی که هرگاه شرکت جدیدی را احداث نموده ایم، طرحهای توسعه آتی را نیز در طرح کسب و کار لحاظ نموده ایم.

و آخر اینکه این مجموعه را امانتی دانسته ایم که در قبال هرگونه کار خیر به کارکنان آن سپیم و در قبال سبل انگاری دیشگاه خداوند متعال مسئول اند.

کارکنان و مدیران عزیز، فرزندان من. شرکتی که در آن کاری کنید مثل خانه شامست بکشید خانه ای آباد. سرفراز و سرشار از ارزش های والای انسانی داشته باشیم.

اکنون که به یاری خداوندی بهتاد راه عزت و سربلندی کشورمان گام برمی دارید سلامتی، سعادت و موفقیت این خانواده بزرگ را از خداوند متعال خواهیم.

عباس ابروآنی

مسئولیت اجرا:

مسئولیت رهبران در اجرای مبنای:

رهبران با عملکردشان تجلی اصول مبنای میباشند. از رهبران انتظار میرود با کلام و عمل شان مجموعه ضوابط و ارزشهای اخلاقی

را در شرکت تسری دهند. هر یک از مدیران مسئول ترویج این مبنای از طریق تعاملات و گفتن های باز و صادقانه می باشند. مدیران

به عنوان رهبران سازمان می بایست به عنوان یک الگو در رعایت این ضوابط و ارزشهای اخلاقی در نظرسایر همکاران مطرح

بوده و موظفند در صورت مشاهده رفتارهای غیر ارزشی و غیر قانونی، برخورد مقتضی را به اجرا آورند.

مسئولیت کارکنان در اجرای مبنایه :

از آنجاییکه این اصول برگرفته از مبانی و تعالیم اخلاقی و فرهنگی در زندگی هر انسانی می باشد، لذا رعایت آن از سوی کارکنان به معنای بلوغ اجتماعی و اخلاقی آنان تلقی می گردد. لذا از کلیه اعضای خانواده فراوری انتظار می رود این اصول را همواره تحت هر شرایطی در نظر گرفته و از آن عدول ننمایند. در اجرای این مبنایه استثنایی وجود نداشته و کارکنان می توانند در صورت وجود هر سوال و یا ابهامی در مورد رفتارهای متغیر با این ضوابط و ارزشها، موارد را با مدیر خود در میان گذارند و یا به مدیر واحد منابع انسانی رجوع نمایند. عدم تعهد در بکارگیری مجموعه این رفتارها و ضوابط، منجر به قطع بکار شرکت با افراد خاطی می گردد.

کارکنان فراوری موظفند با مطالعه دقیق این ضوابط و ارزشها به آن عمل کنند. بی شک تنها وجود این مبنایه، نمی تواند حرکت ما را در راستای اصول قید شده در آن نشان داده و به اثبات برساند. بلکه این مهم از طریق عملکرد کارکنان شرکت بعنوان تنها ضامن اجرایی آن است که نهاده شده و به فرهنگ سازمان تبدیل می گردد.

اصول اخلاق حرفه ای

فعالیت در سطح بالاترین استاندارد و رعایت قوانین ملی، عرفی و شرعی

فراوری و ساخت همواره اعتقاد داشته است که منافع بلند مدت شرکت و افراد مختلف ذینفع در آن در گرو پیروی مجدد از مقررات مربوط، اصل حاکمیت قانون و بالاترین استاندارد اخلاقی است. از دید فراوری رفتار اخلاق گرای کاری صرفاً "رعایت حداقل های قانونی نیست و در جهت احترام به حقوق ذینفعان خود، نیازهای آنان را شناسایی نموده و فراتر از آن کام برمی دارد. ما به عنوان یکی از سازندگان برجسته داخلی در صنعت خودرو، متقیمیم که از لحاظ مسئولیت پذیری شرکتی جزو بهترین ها در داخل کشور، منطقه و جهان باشیم و از طریق محصولات و راهکارهای خود فعالیت در ارتقاء حقوق بشر و حفاظت از محیط زیست اقدام نماییم و از طریق پابندی به قوانین، محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان فراهم آوریم.

عکسکرد اخلاق گرا در قبال مشتریان و حفظ منافع آنان

رفتار ارتباطی سازمان با مشتریان بر اساس رعایت حقوق، اجرای تعهدات و وظایف سازمان در مقابل آنان است. فراوری و ساخت به این رفتار ارتباطی به عنوان اخلاق حرفه ای معتقد بوده و از طریق آن گستره بازار و مشتریان خود را توسعه داده و آنان را به خرید مجدد و ادامه کار ترغیب می نماید. تعهدات و وظایف ما در قبال مشتریان عبارتند از: رعایت کیفیت و ایمنی محصول؛ ما به مشتریانمان آن کیفیت را که ادعا میکنیم ارائه داده و مسائل مرتبط با ایمنی محصول را شناسایی و در کلیه مراحل طراحی و تولید و ارسال رعایت می نماییم. رعایت اصول بازاریابی صادقانه و پرهیز از فراتر رفتن از واقعیت در تبلیغات؛ بر بنای بازاریابی صادقانه، مشتریان محور اصلی فعالیت های ما هستند و ما تنها با آوردن خواسته های آنان می توانیم موفقیت پایدار داشته باشیم. و از آنجاییکه مشتری حق انتخاب دارد، ارائه اطلاعات صحیح در مورد محصول و پرهیز از اغراق در تبلیغات، احترام به حقوق مشتریان است. همچنین در بازاریابی ارائه ادعاهای نادرست در مورد رقبای، مورد قبول نبوده و سازمان با ارائه مزیت های خود به نسبت رقبای، کارآمدی خود را نشان می دهد.

حفظ اطلاعات و اسرار مشتریان: اطلاعات و مدارک مشتریان به عنوان دارایی مشتریان نزد ما تلقی شده، و لذا رعایت اصول مانداری در مورد آن حکم میکند تا از این اطلاعات و مدارک بدستی حفاظت شده و سطوح دسترسی به آن تعریف گردد.

رعایت الزامات، استانداردهای مشتریان و استانداردهای قانونی: الزامات مشتریان با به مثابه استانداردهای داخلی شرکت بوده و کلیه اعضای سازمان ملزم به رعایت آن چه در حیطه محصول و چه در حیطه سیستم های داخلی می باشند. این موضوع مشمول قوانین و استانداردهای دولتی نیز میگردد.

رعایت حقوق مصرف کنندگان: جامعه و عموم مردم به عنوان مصرف کنندگان محصولات ما دارای حقوقی هستند که کلیه کارکنان شرکت در قبال رعایت آن مسئولیت داشته و متعهدند. ما با تولید محصولات با طول عمر بالا و قیمتی مناسب و رعایت استانداردهای قانونی، به جامعه خدمت مینماییم. همچنین با شرکت در نمایشگاهها، اطلاعات مرتبط با نحوه تولید و محصولات خود را بطور صحیح، و نیز قابل دکر در اختیار عموم جامعه قرار داده تا از این طریق خود را معرفی و به مصرف کنندگان نهایی بشناسانیم. ما با ایجاد تعمیرگاههای معتد و ارائه خدمات به موقع در آن، در جهت رفع مشکلات و نارضایتی های مصرف کنندگان کام بر می داریم.

تشویق و ارتقای شرکای تجاری جهت ایجاد رعایت عملکرد اخلاق گرا

فراوری و ساخت همواره شرکای تجاری، تامین کنندگان و سازندگان قطعات خود را تشویق میکند که در زمینه مدیریت، رعایت قوانین کارگری و ایمنی کار، محیط زیست و معیارهای اخلاقی و اجتماعی از الزامات قانونی فراتر روند. رعایت موارد فوق به استحکام روابط ما و شرکای تجاریمان کمک خواهد نمود.

عدم استفاده از داراییهای مادی و معنوی سازمان جهت کار بردهای غیر متعارف و منافع شخصی

کارکنان فراوری و ساخت نباید از فرصتهایی که با استفاده از اطلاعات و یا موقعیت شرکت بدست می آورند، استفاده غیر متعارف و خارج از چهارچوبهای تعیین شده در شرح وظایف، نمایند یا برای این منظور به اشخاص دیگر مساعدت کنند. همچنین کارکنان در کلیه سطوح نباید از اموال شرکت به جز برای مقاصد قانونی کاری و یا سایر مقاصد مجاز، استفاده نمایند.

مسئولیت پذیری و وجدان کاری

هر یک از کارکنان شرکت در هر مرتبه ای که باشد، نسبت به تمام امور و کارهای خود مسئول و پاسخگو است. هیچ کدام از ما نمی توانیم هرگونه که خواست رفتار نمایند و خود را نیز پاسخگو ندانند. برای این بنا کسی حق کمترین امنیت و بی احترامی به سایرین را ندارد. و افراد حتی نسبت به نوع نگاه و بیان و رفتار خود مسئولند. همچنین همه اعضای شرکت با احساس تعهد و دینی، خود را ملزم به رعایت الزاماتی که در ارتباط با کار مورد توافق قرار گرفته دانسته و بدون هیچ ناظری کار خود را درست و کامل انجام می دهند (خودکنترلی).

کم کاری، عدم احساس مسئولیت، حضور نیافتن در محل کار، عدم پاسخگویی به بکاران و سایر افراد، مراقبت نکردن صحیح از اموال و بی توجهی به کیفیت کار، نقص وجدان کاری بوده و در اصول اخلاق حرفه ای قابل بخشش نمی باشد.

تعهد و صداقت در کار

صداقت در سازمان به مفهوم راستگویی و پرهیز از ریا و فریب می باشد. کلیه بکاران می بایست در کردار، گفتار و رفتار خود راستگویی و شفافیت را مد نظر قرار داده و در ارتباط با یکدیگر از گمراه کردن دیگران با ارائه اطلاعات نادرست و غیر واقعی اجتناب نمایند. با توجه به اینکه تصمیم گیری های سازمانی بر اساس اطلاعات صورت می گیرد، لذا بدیهی است که به منظور تصمیم گیری صحیح، نیاز به ثبت و نیز گزارش دهی صحیح، دقیق و صادقانه اطلاعات است. مانند اطلاعاتی نظیر اطلاعات کیفیت، ایمنی، منبع انسانی و یا اطلاعات مالی.



آگاهی از قوانین سازمان و احترام به آن

کلیه کارکنان موظفند قوانین و مقررات داخلی را مطالعه و رعایت نمایند این مقررات بروشنی و به صراحت در آیین نامه ها، نظامنامه ها و روشها و دستورالعمل های شرکت و گروه عظام مشخص شده اند. تفسیر این مقررات و ضوابط، سوء استفاده از موقعیت شغلی در ارتباط با بکارگیری آنها جایز نمی باشد. در صورت ابهام در هر یک از آنها، بهترین مراجع پاسخگویی، منابع انسانی و تضمین کیفیت شرکت می باشند. همچنین اعضای شرکت ملزم به رعایت نظم و انضباط داخل سازمان مانند رعایت ساعات حضور در محل کار، آراستگی پوشش ظاهری و نظم و آراستگی محیط کار (5S)، استفاده از لباس فرم شرکت، حضور به موقع در جلسات و کلاسهای آموزشی، می باشند.

احترام به یکدیگر و رعایت حقوق همکاران

از کلیه کارکنان فرآوری و ساخت انتظار می رود با در نظر گرفتن موارد زیر، ضمن رعایت احترام متقابل، فضایی دوستانه و صمیمی در محیط کار ایجاد نمایند. این موارد عبارتند از:

احترام به مافوق و اجرای صحیح دستورات

احترام و رعایت حقوق زیردستان توسط مدیران و روسا و سرپرستان و پرهیز از تبعیض

احترام به همکاران و رعایت حقوق فردی آنان

چپیک از کارکنان شرکت مجاز به بکار بردن الفاظی که شئون اخلاقی در آن رعایت نشده و توہین به همکار تلقی گردد، نمی باشند.

همچنین کلیه کارکنان موظفند با شایعه پراکنی، تهمت، خبر چینی و هرگونه اعمالی از این دست که شخصیت انسانی و کاری افراد را زیر سوال برده و حرمت آنان را خدشه دار سازد، مقابله نمایند. عدم رعایت این اصل به عنوان یکی از ارزشهای اخلاقی شرکت، قابل بخشش نبوده و منجر به لغو قرارداد فرد خاطی میگردد.

رعایت الزامات محیط زیست

شرکت فراوری و ساخت به قوانین و مقررات زیست محیطی احترام گذاشته و در حفظ و نگهداری محیط زیست به عنوان

سرمایه ملی تلاش می نماید. در این راستا خود را متعهد در به حداقل رساندن تأثیرات منفی فعالیتهای شرکت بر

محیط زیست در طول چرخه عمر محصول می داند. این موضوع چه در طراحی محصول و چه در تمامی مراحل ساخت در فرایندهای تولید،

رعایت میگردد. همچنین استفاده مناسب از منابع طبیعی و حفاظت از آنها شامل استفاده معقول و صرفه جویانه از منابع انرژی،

تفکیک و بازیافت ضایعات، نیز یکی از الزامات شرکت می باشد.

سیاست اخلاق سازمانی



رعایت اصول اخلاقی گروه عظام

کارکنان فراوری به عنوان عضوی از خانواده بزرگ گروه عظام موظفند با توجه به سیاست اخلاق سازمانی گروه عظام،

موارد ذکر شده در آن را رعایت نمایند. همه اعضای سازمان در این خصوص مسئول بوده و عدم رعایت آن به منزله

تخطی از اصول و مبانی اخلاقی سازمان میباشد.

سیاست اخلاق سازمانی

فعالتهای شخصی کارکنان فراوری و ساخت

کارکنان فراوری در حمایت از انجمنها و گروه های خیریه و NGO های اجتماعی می توانند بطور فعال حضور داشته باشند. این حمایت ها شخصی

بوده و ارتباطی با شرکت فراوری نخواهد داشت. لذا رعایت این موضوع که این فعالیت ها جنبه خصوصی و شخصی داشته، الزامی بوده

و افراد حق استفاده از نام شرکت را در این موارد ندارند، همچنین کارکنان در محیط کار و در ساعات کاری مجاز به تبلیغ برای اینگونه موارد

نمی باشند.



سایان متمادی است که نام فراوری و ساخت مترادف با
کیفیت بر جسته، نوآوری منحصر به فرد و رویکرد مشتری مدار
در محدوده محصولات کمک فر خودرو می باشد.